

Архив публикаций

Автор: Юрий Смагин

Портал Likeni.ru

Мне довелось поучаствовать в запуске данного проекта - от маркетинговых исследований до разработки внутренней документации. Но что мне нравилось больше всего – писать авторские публикации.

- [\[ссылка\]](#): Анализ социальных медиа как инструмент прогнозирования
- [\[ссылка\]](#): История одного стартапа: от концепта до \$105 миллионов
- [\[ссылка\]](#): Pinterest для бизнеса
- [\[ссылка\]](#): Я – независимое СМИ из одного человека!
- [\[ссылка\]](#): МОСТ: призрак оперы
- [\[ссылка\]](#): Сколько стоит Facebook?
- [\[ссылка\]](#): Делаем продажи через социальные сети
- [\[ссылка\]](#): Правительство в SMM: поведение и цели
- [\[ссылка\]](#): Социальная ловушка
- [\[ссылка\]](#): Боремся с мифами. Почему биржевые ссылки никогда не умрут
- [\[ссылка\]](#): Провокация как инструмент продвижения бренда
- [\[ссылка\]](#): Мобильник или жизнь?
- [\[ссылка\]](#): Управление репутацией в социальных медиа: объект – губернатор
- [\[ссылка\]](#): SMM мертв
- [\[ссылка\]](#): 9 больших ошибок в SMM

* все публикации были написаны в **2012 году**.

Портал BigPicture.ru

- [\[ссылка\]](#): Российский фотобанк PressFoto – зазеркалье, 2010 г.
- [\[ссылка\]](#): Суровый Челябинск, 2012 г.

Блог Rookee.ru

С компанией Ingate мое сотрудничество началось с написания статей для корпоративного блога проекта rookee. Тогда мне разрешались авторские вольности, чем я активно пользовался.

- [\[ссылка\]](#): Суровое челябинское seo
- [\[ссылка\]](#): "Первый парень на деревне" или "Смерть плохого донора"
- [\[ссылка\]](#): SMM для чайников или SEO - капут?
- [\[ссылка\]](#): Секреты профи: как попасть в ТОП 10 Яндекса?

* все публикации были написаны в **2010 году**.

Блог Another Point в Fb

Ранее проект назывался «Собаچه мнение». Здесь была реализована интересная концепция - несколько вымышленных персонажей (собачки) пишут публикации в разных стилях. Мне досталась роль [Doubting Thomas](#). Основная масса публикаций - переводные или анализ какого-то инфопопада. Но были и авторские:

- [\[ссылка\]](#): Интернет маркетинг глазами металлурга
- [\[ссылка\]](#): Зойч навсегда

Всякое разное

- [\[ссылка\]](#): Позитивный PR: учимся общаться в социальных медиа, 2011 г.
- [\[ссылка\]](#): Социальные сети "зафрендят" B2B, 2011 г.
- [\[ссылка\]](#): Кризис своими руками, блог проекта Шопокоп, 2016 г.